



COM PODRÍEM...?

EIX 1: PEL QUE FA A LA INCORPORACIÓ DEL SABER DEL PARTNER:

Com podríem donar un rol al partner que enriqueixi el projecte i el faci anar més enllà del que pot fer l'escola sola?

Com podríem generar accions que aportin coneixement al partner i centre?

Com podríem afavorir el reconeixement dels agents implicats en el projecte?

Com podríem compartir el projecte a més persones del partner i aconseguir la seva implicació?

Com podríem establir un canal de comunicació directe i àgil entre partner i equip impulsor del centre i a la vegada que reculli les responsabilitats de cada un/a?

EIX 2: PEL QUE FA AL “FER-PENSAR-COMUNICAR”

Com podríem aconseguir que l'alumnat tingui un rol més actiu incloent les seves idees, motivacions, interessos...?

Com podríem documentar allò que vagi succeint per tal que els alumnes siguin conscients d'allò que fan i aprenen?

Com podríem incloure activitats vivencials que emocionin, des de l'inici, a l'alumnat?

Com podríem convidar l'alumnat a fer-se preguntes, a imaginar, a sentir-se compromesos amb la temàtica?

Com podríem connectar el projecte amb la realitat i entorn proper de l'alumnat, centre, partner i barri?

Com podríem incloure espais i estratègies de fer-pensar-comunicar?



COM PODRÍEM...?

EIX 3: PEL QUE FA A L'ORGANITZACIÓ DE CENTRE

Com podríem fomentar que els projectes siguin interdisciplinars?

Com podríem aconseguir que aquesta proposta fos liderada per més d'un/a docent del centre?

Com podríem aprofitar el projecte per fomentar l'avaluació formativa on l'alumne esdevé un agent actiu?

Com podríem introduir canvis organitzatius (agrupacions, horaris, espais...) lligats al projecte i que aportin millores al centre?

Com podríem aconseguir que tot el claustre s'hi vinculi?

EIX 4: PEL QUE FA A L'ESTRATÈGIA COMUNICATIVA

Com podríem aconseguir que el projecte arribi als veïns de l'escola o institut?

Com podríem planificar accions o propostes que vagin més enllà de les parets de l'aula i/o de l'escola?

Com podríem involucrar a les famílies per a que siguin un agent actiu del projecte?

Com podríem generar un producte comunicatiu vinculat al projecte (vídeo, exposició, flyer, enquesta, fira al carrer, gimcana, ruta o visita guiada, mapping, cursa..)?

Com podríem generar una comunicació amb impacte al llarg de tot el projecte?

Com podríem generar espais i moments per a que l'alumne comparteixi allò que ha fet i après durant el projecte?

Com podríem involucrar a les entitats del barri en el projecte?