

# 7 etapes per donar a conèixer un centre Magnet

## Estratègia de comunicació

1

### Anàlisi. En quin punt estem?

Fem-nos una avaluació

#### Debilïtats i forteses internes

- Quant temps dediquem a comunicar les mancances del centre (falta de recursos materials i humans) versus el dedicat a comunicar allò que funciona (projecte de transformació educativa)?
- Els qui formem el centre (docents i pas) coneixem i compartim l'estratègia comunicativa?
- Tenim un docent encarregat de gestionar la comunicació del centre?
- Posem en relleu que l'aliança magnet ens fa singulars com a centre?
- Donem a conèixer els testimonis de famílies que recomanen el nostre projecte educatiu?
- Fem saber al nostre entorn que el partner és una font d'aprenentatges significatius per l'alumnat

#### Amenaces i oportunitats

- La presència del centre als mitjans locals sol estar vinculada a aspectes positius o negatius?
- Quines obstacles dificulten que l'entorn conegui el projecte del centre?
- Com a centre som un agent rellevant de la vida sociocultural del barri?
- Hem compartit amb la comunitat educativa (claustra, famílies i entorn) els aprenentatges que ens ha aportat el nostre partner?



### Els públics. A qui volem dirigir-nos?

#### Públics interns:

Equip docent, alumnat, famílies actuals, AFA/AMPA, partner, PAS.

#### Públics externs:

Famílies potencials, comunitat de docents de centres de l'entorn, ciutadania de l'entorn, administracions públiques, mitjans de comunicació.

Amb qui ens volem comunicar?

Què valoren i necessiten cadascun d'aquests grups?

Què poden aportar en la nostra estratègia de comunicació?

El projecte del centre i la nostra aliança Magnet arriba a tots aquests públics?

La totalitat dels públics coneix la nostra aliança Magnet?

2

3

### L'estratègia de comunicació. Què volem aconseguir?

Generar sentiment de pertinença als públics interns.

Donar a conèixer el centre i posicionar-lo entre els nostres públics.

Informar sobre les activitats i projectes del centre.

Fer crides a l'acció als públics (participació, difusió de continguts, etc.)

Què haurem de fer per assolir els objectius?

Amb quins materials i productes transmetrem allò que volem?

Com podem millorar-los?

Com crearem xarxa amb l'entorn?

Com ampliarem les relacions?

4

### Missatge, imatge, to. Quines idees i valors volem transmetre?

#### Missatges clau:

Què volem comunicar? Quines idees volem transmetre?

#### Valors:

Quin són els valors que ens defineixen?

Com ens volem mostrar portes enfora?

#### To:

Com ens adreçarem als nostres públics?

En un to formal, informal, emocional, tècnic, informatiu?

#### Imatge:

Els canals i materials de comunicació transmeten els valors i la imatge de centre que volem?

Les aules i les parets del centre mostren la transformació educativa del centre?

El logotip del centre s'ajusta a la seva imatge actual?

El nom del nostre centre s'adiu a la imatge que volem projectar?

Les fotos que publiquem donen la imatge que volem transmetre?



### Accions. Què farem? Qui ho farà?

#### Definim les accions

vinculant-les a un objectiu, un públic, un responsable, una data, un pressupost i uns indicadors.

Exemple	Acció 1	Acció 2	Acció 3
	Exposició per mostrar els projectes	Presentació del projecte Magnet	Concurs de relats amb scratch
	Donar a conèixer el centre	Generar sentiment de pertinença	Fer crides a l'acció als públics
	Població de l'entorn	Famílies del centre	Entorn + famílies del centre
	Tutora del grup, equip impulsor, coordinació Magnet, partner	Direcció, equip impulsor i coordinació Magnet, partner	Direcció, equip impulsor, Ajuntament
	2a quinzena de gener	1a setmana d'octubre	Dues primeres setmanes de març
	Cost impressió plafons i flyers per la difusió	Cost del berenar	Cost del premi (1 lot de llibres a la llibreria del barri)
	Número de visitants a l'exposició	Número de famílies assistents. Grau de satisfacció	Número participants. Número de visites web

6

7

### Avaluació. Què ha funcionat i què no?

**Avaluem** què ha funcionat i què no per poder elaborar el pla de comunicació del curs vinent amb els aprenentatges.

Quina acció repetirem segur perquè ha funcionat amb èxit?

Quina no ha funcionat i per què?

Com ho ha valorat el públic a qui s'adreçava l'acció?

Les accions han cohesionat l'equip docent del centre?

Quines eines de feedback (enquestes, preguntes, trobades) hem previst per valorar el grau de satisfacció de les accions?

