

Com és un procés magnet?



Any 1 Visió de centre

Posem els fonaments del nostre projecte Magnet, cocreem amb el partner i ho comuniquem

- Construïm una visió de centre** a tres anys vista a partir dels 4 eixos del programa i definim el pla de treball
- Incorporar el coneixement de la institució al dia a dia del centre, des d'un enfocament globalitzat de l'aprenentatge.
 - Implementar una organització de centre que afavoreixi coherència i intencionalitat al projecte per tal que l'equip docent esdevingui una comunitat de pràctica reflexiva.
 - Generar situacions d'aprenentatge amb l'alumnat que comportin indagació a l'aula: fer-pensar-comunicar.
 - Millorar la comunicació externa del projecte de centre tot implicant a les famílies.
- Coneixem el nostre partner i el formador Magnet**, comencem a construir l'aliança.
- Donem a conèixer** la nostra aliança Magnet.
- Revisem, millorem o creem els nostres **canals i estratègies comunicatives**.
- Posem fil a l'agulla i **ens llancem a fer activitats amb el partner** per introduir transversalment el seu coneixement i generar reflexió pedagògica.
- Projectem els primers projectes imant** amb el partner.

Què ha d'haver passat?



- 1 El claustre ha construït una mateixa visió de centre.
- 2 Hi ha una voluntat compartida d'iniciar un procés de revisió i millora.
- 3 Comptem amb un equip impulsor.
- 4 Hi ha un docent responsable de l'estratègia comunicativa.
- 5 Hem conegut al partner i hem començat a imaginar-nos projectes comuns.
- 6 Cada nivell ha desenvolupat almenys una activitat o projecte amb el partner (puntual, trimestral o anual).
- 7 Hem cocreat amb el partner els primers projectes imant que desenvoluparem el curs vinent i tenim un primer esborrany del pla d'acció.
- 8 Hem presentat l'aliança a les reunions d'inici de curs amb les famílies del centre.
- 9 Hem fet una roda de premsa per presentar l'aliança a la ciutadania.
- 10 Hem fet un díptic i una pancarta que ens ajuden a explicar-nos com a centre.
- 11 Hem revisat les portes obertes i les accions durant el procés de preinscripció.
- 12 Hem avaluat les activitats dutes a terme i hem après de l'experiència.

Any 2 Canvis, millores i projecció

Desenvolupem projectes imant amb potencial comunicatiu

- Revisem i fem canvis** a les nostres estructures organitzatives.
- Sentim el lideratge de l'equip impulsor** i la seva capacitat per guiar el projecte, definint els objectius i buscant ajuda quan calgui.
- Impliquem a les famílies** en els projectes i en l'estratègia comunicativa.
- Definim un pla de comunicació** de centre per intensificar l'estratègia comunicativa.
- Desenvolupem un projecte imant** a cada nivell/cicle o de tot el centre.

Què són els projectes imant?

Són transversals i competencials, parteixen del coneixement del partner i afavoreixen canvis profunds i sostinguts en múltiples àmbits del centre.

Impulsen la millora dels plantejaments pedagògics i de l'aprenentatge de l'alumnat, promouen el treball col·lectiu del claustre i articulen el currículum de manera significativa i contextualitzada.

Són projectes amb magnetisme, emblemàtics i amb projecció externa, que connecten el centre amb la comunitat i el seu entorn.

Què ha d'haver passat?



- 1 Hem introduït canvis en l'organització que afavoreixen temps de qualitat reflexiva amb l'equip docent.
- 2 Hem repensat les reunions d'inici de curs amb les famílies com a acció per a millorar la seva implicació i donar a conèixer el nostre projecte educatiu.
- 3 Hem desenvolupat un projecte imant, l'hem fet créixer, projectat i comunicat.
- 4 Hem introduït canvis metodològics a totes les aules i en diferents moments de les activitats diàries del centre.
- 5 Tenim evidències que la formació Magnet ha ajudat el claustre a avançar en la seva pràctica reflexiva, tot compartint i analitzant els projectes imant.
- 6 Hem elaborat un vídeo per donar a conèixer el nostre projecte Magnet.
- 7 Hem organitzat actes comunicatius al nostre barri i hem presentat els productes finals dels projectes imant durant el període de preinscripció.
- 8 Ha començat a canviar la percepció social de l'escola i les famílies de l'entorn s'interessen més per conèixer el nostre centre en el procés de preinscripció.
- 9 A final del segon any ens preparam per a consolidar el projecte i poder continuar fent-lo créixer.

Any 3 Consolidació

Les innovacions i aprenentatges queden incorporats en la cultura pedagògica i organitzativa del centre

- Consolidem els canvis** assolits pel que fa als 4 eixos del programa.
- Garantim que els canvis queden incorporats** en el projecte educatiu del centre i en les organitzacions i gestió de les aules.
- Celebrem l'aliança** compartint els aprenentatges amb la comunitat educativa i entorn i **definim la relació futura** amb el nostre partner.
- Apoderem l'equip impulsor** com a referent per a mantenir els canvis de manera sostinguda i fer-los evolucionar.
- Aconsegüim atreure més famílies** de l'entorn i es comença a reequilibrar la composició social del centre.

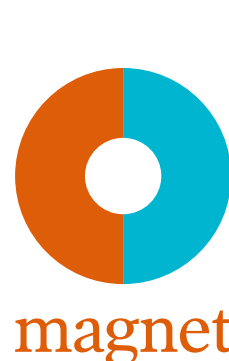
Què ha d'haver passat?



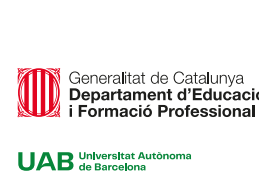
- 1 Tenim documentats els nous processos.
- 2 L'estructura organitzativa respon a la visió de centre.
- 3 El nostre projecte de centre incorpora la mirada pedagògica que hem anat treballant durant el projecte magnet.
- 4 Tenim un equip impulsor compromès, amb un rol ben definit i reconegut per tot el claustre.
- 5 Hem organitzat una fira de projectes o activitat oberta a la comunitat educativa, per compartir els aprenentatges de l'aliança amb el nostre partner.
- 6 Ha augmentat la demanda del nostre centre en el procés de preinscripció i els perfils de famílies estan més equilibrats respecte a la nostra àrea territorial.

Anys 4 i 5 Transferència

- Garantim la consolidació del projecte i transferim els aprenentatges** a altres centres Magnet durant dos anys més.



Programa impulsat per:



Orientacions per desenvolupar un projecte magnet



Descobreix les aliances Magnet



Coneix la veu dels testimonis Magnet

