



Inspiradors (exemple real)



Difusió prèvia a les portes obertes

L'escola Montessori unes setmanes abans de les portes obertes, organitza una activitat amb diferents escoles bressol del barri. El alumnes de cicle superior van a fer un taller de Bee Bots per als alumnes de 2 anys de les escoles bressol, aplicant tot el que saben i organitzant-se en grups per preparar l'activitat.

Amb la complicitat de les direccions de les bressol, els nens i nenes que hauran participat, s'enduran a casa un clauer dissenyat pels alumnes de l'escola Montessori i imprès amb les impressores 3D que té l'escola gràcies a la seva aliança amb el CIM UPC. En aquest clauer hi haurà penjada una targeta ben bonica explicant el taller que han fet i convidant a venir a les portes obertes de l'escola.

Com has d'actuar?

Posa't a la pell de les famílies a les que vols arribar i pensa quines estratègies creatives es podrien fer prèviament a les portes obertes per tal de motivar a aquestes famílies a venir.



Inspiradors (exemple real)



Els valors del nostre centre:

A les portes obertes d'ESO, l'institut Moisès Broggi organitza una exposició dels projectes per totes les aules del centre i els assistents visiten el centre guiats pels alumnes i amb explicacions del professorat del centre.

Abans de començar la visita, el director de l'institut els dóna la benvinguda i en 5 minuts els explica només els valors i trets d'identitat del centre. La presentació del projecte del centre i la informació pràctica es donen per escrit en un dossier.

Com has d'actuar?

Pensa quins són els valors i els trets d'identitat del vostre centre que vols transmetre a les portes obertes i identifica qui els podria transmetre i en quin moment de la visita.



Inspiradors (exemple real)



El servei de menjador:

L'escola Tanit està molt orgullosa del servei de menjador de l'escola: s'hi menja tan rebé, que la major part del claustre s'hi queda a dinar cada dia. Per mostrar aquest punt fort de l'escola a les famílies que venen a les portes obertes, l'empresa de menjador ofereix un pica-pica deliciós a l'acabar la visita.

Com has d'actuar?

Pensa si tindria sentit demanar a l'empresa de menjador que col·labori a les portes obertes oferint un pica-pica, o si hi ha alguna altra entitat col·laboradora que també podria mostrar el seu servei durant la visita al centre.



Inspiradors (exemple real)



Com avaluem les portes obertes?

L'escola Josep Maria de Sagarra va introduir una sèrie de canvis a les portes obertes i volia saber la valoració que en feien les famílies assistents... per això va posar dues alumnes de sisè a la sortida de l'escola, que feien una breu enquesta a les famílies quan sortien, preguntant-los: com t'ha arribat la informació d'aquestes portes obertes? què t'ha agradat més de la visita? què t'ha agradat menys? què canviaries?

Els alumnes de sisè van fer un buidatge posterior de les respostes dels assistents, i aquesta informació li va permetre a l'equip directiu avaluar millor els canvis introduïts i tenir més informació per repensar les portes obertes de l'any següent.

Com has d'actuar?

Pensa com copsarem l'opinió de les famílies que han vingut, per saber si els ha interessat la proposta i recollir quins elements caldrà repensar el curs vinent.



Inspiradors



Una visita emocionant!

Mostrarem a les famílies que el projecte educatiu del centre treballa la potencialitat de cada infant o jove, respectant les seves necessitats i el seu ritme de desenvolupament. Per visibilitzar aquest acompanyament respectuós prepararem una caixa "màgica". Hauré de crear un ambient de curiositat a les famílies, què serà? Què hi trobarem? La caixa passarà per totes les famílies, que en obrir-la descobriran el mirall, per tant es veuran a si mateixos. Sense dir res a la resta hauran d'escriure en un post-it perquè creuen que els hem donat aquesta capsula màgica i què simbolitza. Finalment, un docent llegirà els pos-its que hauran penjat les famílies i explicarà que en aquesta escola els alumnes són protagonistes del seu aprenentatge, i els docents adaptem els ritmes a les seves necessitats diverses.

Com has d'actuar?

Durant el procés de disseny de les portes obertes, hauràs de centrar la mirada en aquelles coses que veritablement aporten alguna cosa, que faran emocionar als visitants. Així que intentaràs que no quedi res que no sigui veritablement emocionant i important.